

LAPORAN TUGAS AKHIR
KEGIATAN *MARKETING ADVERTISING* DALAM MENCARI KLIEN DI
GM PRODUCTION YOGYAKARTA



Disusun Oleh :
RAHMAT SYAIFUDIN
D1314080

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Ahli Madya (A.Md) Dalam Bidang Komunikasi Terapan

PROGRAM STUDI DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN

**KEGIATAN *MARKETING ADVERTISING* DALAM MENCARI KLIEN DI
GM PRODUCTION YOGYAKARTA**

Disusun Oleh :

NAMA : RAHMAT SYAIFUDIN

NIM : D1314080

KONSENTRASI : PERIKLANAN

Disetujui untuk dipertahankan dihadapan Panitia Ujian Tugas Akhir

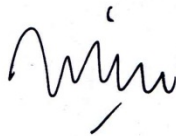
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 27 November 2017

Pembimbing,



Sri Harnani Widyawati, S.E, M.Si

PENGESAHAN

Tugas Akhir telah diuji dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : *Senin*


Tanggal : *27 November 2017*


Disusun Oleh :

RAHMAT SYAIFUDIN

D1314080

Panitia Ujian Tugas Akhir	Nama	Tanda tangan
---------------------------	------	--------------

1. Penguji 1	Vivin Sulistyowati, S.E, M.M	
--------------	------------------------------	---

2. Penguji 2	Sri Harnani Widyawati, S.E, M.Si	
--------------	----------------------------------	---

Mengetahui,

Dekan,



Prof. Dr. Tsmi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si

NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Rahmat Syaifudin

NIM : D1314080

Konsentrasi : Periklanan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir berjudul **“KEGIATAN MARKETING ADVERTISING DALAM Mencari Klien Di GM PRODUCTION YOGYAKARTA”** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir tersebut diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari pertanyaan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh dari tugas akhir tersebut.

Surakarta, 27 November 2017

Yang Membuat Pernyataan,



9000
RUPIAH

Rahmat Syaifudin

MOTTO

You say you don't like me I'm like cool, I don't care

(Roy Purdy)

I'm walking away from the things I dislike

I'll be on my own but I'll be fine

(Elephant Kind)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan kerendahan hati tugas akhir ini penulis persembahkan untuk:

1. Alloh SWT atas segala keberkahan yang telah diberikan.
2. Nabi Muhammad SAW yang membawa petunjuk atas kebenaran.
3. Ibu Supayani & Bapak Carmadi. S, dua orang paling berpengaruh dan motivator terbaik bagi penulis.
4. Sri Lestari, Aris Hidayat, Hilmiy, Hisyam, Haikal kakak dan ponakan-ponakan yang sangat penulis sayang dan sangat rindukan.
5. Suko Adventure, Kandang Bagong, Kesayangan, Bikini Bottom, Kos Muchimin dan semua sahabat terdekat yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, kalian lebih dari terbaik.
6. FJB Advertising dan seluruh teman – teman seperjuangan di Program Studi Periklanan.
7. Almamater tercinta, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya. Laporan kegiatan magang mahasiswa yang berjudul **“KEGIATAN MARKETING ADVERTISING DALAM Mencari Klien DI GM PRODUCTION YOGYAKARTA”** dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh kelulusan Mata Kuliah Kerja Media. Kemudian shalawat dan salam selalu dilafazkan kepada Nabi Muhammad SAW yang membawa perubahan, membimbing, mencerahkan dan solusi pada umatnya kejalan rahman. Sehingga manusia bisa merasakan indahnya islam dalam sisi kehidupan berdasarkan ilmu pengetahuan.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Diploma III Komunikasi Terapan Periklanan. Selama mengikuti pendidikan DIII Komunikasi Terapan Periklanan sampai dengan proses penyelesaian Tugas Akhir, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Prof. Dr. Ismi Dwi Asturi Nurhaeni, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Maret Surakarta yang memberikan kesempatan kepada kami untuk melaksanakan program KKM.
2. Mahfud Anshori S.Sos M.Si selaku Ketua Program Studi D-III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.

3. Tri Budi Kus Handaryati, SE, MM selaku Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama masa kuliah.
4. Sri Harnani Widyowati, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan tugas akhir ini sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
5. Vivin Sulistyowati, S.E, M.M selaku dosen penguji yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk menguji Tugas Akhir penulis
6. Ibu Supayani & Bapak Carmadi C.S selaku kedua orang tua penulis yang tidak henti-hentinya mendoakan penulis menjadi insan yang bermanfaat, menjadikan pribadi sholeh dan tekun beribadah.
7. Sri Lestari, Aris Hidayat, Hilmiy, Hisyam, Haikal selaku kakak dan ponakan-ponakan penulis yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk meraih pendidikan setinggi-tingginya serta selalu kritik ketika salah.
8. Yosef Sumaryono selaku CEO GM Production yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Media.
9. Bapak Ruli selaku Pegawai GM Production yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan Kuliah Kerja Media.
10. Bapak / Ibu Dosen khususnya Jurusan Komunikasi Terapan Periklanan di Universitas Sebelas Maret yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
11. Sahabat – sahabat yang telah menemani, memberi semangat serta membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir, Siti Khadijah, Verena Dias, Syahristo Frandistya, Ryan Indrasa Ritama, Fahrizal Aditya, Faisal

Armada, Ari Ginang, Gazhi Leo Muwafiq Muhammad Adi, Febrian,
Niluh Dyah Ayu, Anissa Nur Hidayah.

Demikian laporan kegiatan magang mahasiswa ini penulis susun, dalam penyusunan laporan kegiatan magang mahasiswa ini penulis menyadari masih banyak kekurangan sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun.

Surakarta,

Penulis

Rahmat Syaifudin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
RINGKASAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar belakang Masalah	1
B. Tujuan Penulisan Tugas Akhir.....	3
C. Manfaat Penulisan Tugas Akhir	4
D. Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Media	5
BAB II. KERANGKA TEORI DAN <i>FOCUS OF INTEREST</i>	
A. Kerangka Teori.....	
1. Periklanan	7
2. Pemasaran	14
3. Strategi Pemasaran.....	23
B. Focus of Interest.....	23
BAB III. PROFIL INSTITUSI KERJA	

A. Profil Perusahaan	31
B. Sejarah Perusahaan	31
C. Visi dan Misi Perusahaan.....	34
D. Logo Perusahaan	36
E. Struktur Perusahaan	37
F. Event Perusahaan	40
G. Klien Perusahaan	41
BAB IV. PELAKSANAAN KULIAH KERJA PUSDOKINFO.....	
A. Laporan Kegiatan	43
B. Kemajuan yang diperoleh dari marketing advertising dalam mencari klien di GM Production Yogyakarta	54
BAB V. PENUTUP.....	
A. Kesimpulan	56
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Logo Perusahaan	3.1
Struktur Organisasi	3.2

RINGKASAN

Rahmat Syaifudin, D1314080 Komunikasi Terapan Minat Periklanan mengambil Judul Tugas Akhir : Kegiatan marketing advertising dalam mencari klien di GM Production Yogyakarta pada tahun 2017.

Kuliah Kerja Media (KKM) adalah kegiatan belajar langsung di lapangan pekerjaan, KKM bertujuan untuk menambah wawasan mahasiswa agar dapat mengerti dunia kerja yang sesungguhnya. Selain itu KKM juga menjadi syarat memperoleh gelar Ahli Madya di bidang periklanan. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Media di GM Production selama 2 bulan mulai dari tanggal 7 Maret sampai dengan 7 Mei.

Penulis mengambil bagian *Marketing* saat melaksanakan Kuliah Kerja Media. Kesuksesan finansial sebuah perusahaan sering tergantung pada marketingnya. Dapat dikatakan ujung tombak sebuah keberhasilan perusahaan adalah strategi yang tepat sasaran, karena kecakapan dan ketrampilan dalam dunia marketing mutlak harus dimiliki. Ketrampilan dalam melihat peluang, menguasai bidang pemasaran, dan aspek periklanan serta mengikuti pasar dan kebutuhan konsumen, Kecakapan dalam melakukan presentasi tidak hanya didapat dari pendidikan formal namun pengalaman dan niat untuk belajar.

GM Production adalah sebuah perusahaan persewaan alat produksi event dan memiliki anak perusahaan bernama Buana Production. Buana Production adalah sebuah perusahaan *advertising* yang dapat memenuhi kebutuhan komunikasi pemasaran klien.

Tujuan dari *Marketing* adalah memperkenalkan perusahaan untuk mendapatkan klien. Penulis selama praktek kerja di GM Production mencoba mencari klien agar menggunakan jasa dari GM Production dan Buana Production yang penulis tawarkan.

Dalam pelaksanaan KKM, penulis belajar banyak mengenai *Marketing* mulai dari mengamati *event-event*, mengumpulkan data-data, membuat surat penawaran kepada klien. Selama menjadi KKM di GM Production penulis dapat menyimpulkan bahwa *Marketing* harus memiliki wawasan yang luas, komunikasi yang baik, memiliki strategi yang baik, serta mengetahui pelayanan yang disediakan oleh perusahaan di tempat melaksanakan KKM.

Kata Kunci : Kuliah Kerja Media, Iklan, *Marketing*